

**Wie** finde ich den richtigen Produzenten?

### **Checkliste Videoproduzent:**

- Liegen seine Stärken in der Videotechnik oder versteht er auch etwas von Visueller Kommunikation?
- Vergewissern Sie sich, dass ihr Produzent auch die technischen Belange Ihrer Unternehmung begreifen kann.
- Hinterfragen Sie seine Marketing-Erfahrungen, sind sie fundiert?
- Spricht er Ihre „Sprache“, versteht er was Sie wollen, schlägt er Ihnen unaufgefordert Problemlösungen vor?
- Kann der Filmemacher seine Filmkonzeption logisch begründen oder mit verhaltens-wissenschaftlichen Erkenntnissen untermauern?
- Arbeitet Ihr Produzent mit ausgebildeten Kameraleuten / Cuttern und geschulten Sprechern?
- Setzt Ihr Auftragnehmer professionelles Equipment (broadcast-tauglich) ein?
- Haben Sie sich einen Referenzfilm vorführen lassen? Hat sie die Umsetzung des Themas angesprochen?